

**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ТОРГОВЛИ  
УКРАИНЫ**



**Государственное предприятие «Черкасский государственный  
научно-исследовательский институт технико-экономической  
информации в химической промышленности  
(ГП «Черкасский НИИТЭХИМ»)**

**Отдел конъюнктурно-аналитических и технологических  
исследований по проблемам химической и стеклянной промышленности**

**18000, г. Черкассы, бульвар Шевченко, 205, Украина**

**«Утверждено»**

**Директор ГП «Черкасский НИИТЭХИМ»**

**Т.В. Ковеня**

**«\_\_\_\_\_» 2019 г.**

**Пропилен: конъюнктурный анализ  
мирового и региональных рынков,  
прогноз и перспективы развития**

**Аналитический обзор**

Разработан на основе информационных материалов,  
поступивших в СИФ ГП «Черкасский НИИТЭХИМ»  
и баз сети Internet

Разработчик: **Соколенко Л.М.**

Тел.: **8(0472) 37-64-89**

Факс: **8(0472) 37-94-43, 37-41-65**

E mail: **niitehim@uch.net**

WebSite: **http://niitehim.ck.ua**

**Черкассы  
2019**

# **Содержание**

<b>1. Современная концепция оптимизации марочного ассортимента на рынке полипропилена .....</b>	<b>4</b>
<b>1.1. Понимание свойств полипропилена и его разновидностей для оптимизации марочного ассортимента .....</b>	<b>4</b>
<b>1.2. Современные тенденции диверсификации марочного ассортимента полипропилена продуктовыми решениями, обеспечивающими повышение потребительской эффективности .....</b>	<b>6</b>
<b>1.3. Особенности эволюции марочного ассортимента рынка полипропилена стран постсоветского пространства.....</b>	<b>12</b>
<b>2. Актуальные тенденции изменения спроса и потребительских предпочтений на рынке полипропилена.....</b>	<b>30</b>
<b>2.1. Анализ потребительской сегментации современного рынка полипропилена.30</b>	
<b>2.1.1. Сегмент упаковки .....</b>	<b>31</b>
<b>2.1.2. Сегмент автомобилестроения.....</b>	<b>39</b>
<b>2.1.3. Сегмент электроники и приборостроения.....</b>	<b>43</b>
<b>2.1.4. Сегмент строительства.....</b>	<b>46</b>
<b>2.1.5. Сегмент медицины .....</b>	<b>48</b>
<b>2.2. Анализ потребительской сегментации рынка полипропилена в РФ и оценка привлекательности рынков сбыта по сегментам переработки .....</b>	<b>49</b>
<b>2.2.1. Сегмент литья под давлением.....</b>	<b>52</b>
<b>2.2.1.1. Автокомпоненты .....</b>	<b>52</b>
<b>2.2.1.2. Жесткая упаковка .....</b>	<b>57</b>
<b>2.2.2. Сегмент нитей и волокон .....</b>	<b>64</b>
<b>2.2.3. Сегмент экструзии пленок, листов и труб .....</b>	<b>68</b>
<b>2.2.3.1. Гибкая упаковка.....</b>	<b>68</b>
<b>2.2.3.2. Листы и трубы .....</b>	<b>72</b>
<b>2.3. Анализ потребительской сегментации рынка полипропилена в странах ближнего зарубежья (постсоветское пространство) и оценка привлекательности рынков сбыта по сегментам переработки ПП .....</b>	<b>77</b>
<b>2.3.1. Сегмент тары и упаковки .....</b>	<b>78</b>
<b>2.3.2. Сегмент нитей и волокон .....</b>	<b>84</b>
<b>2.3.3. Сегмент экструзии листов и труб.....</b>	<b>86</b>
<b>3. Состояние мирового производства полипропилена, конкурентной среды и направления его инвестиционного развития.....</b>	<b>91</b>
<b>3.1. Страны Ближнего Востока.....</b>	<b>93</b>
<b>3.1.1. Объединенные Арабские Эмираты .....</b>	<b>93</b>
<b>3.1.2. Саудовская Аравия .....</b>	<b>94</b>
<b>3.1.3. Кувейт .....</b>	<b>94</b>

3.1.4. Иран.....	95
3.1.5. Турция .....	96
3.1.6. Катар .....	97
3.2. Страны Азии .....	98
3.2.1. Китай .....	102
3.3. Страны Американского континента.....	104
3.4. Страны Европы.....	107
3.2. Производство полипропилена в РФ: текущее состояние, конкурентная среда, инвестиционное развитие .....	112
3.2.1. Профили российских производителей полипропилена .....	115
3.2.1.1. ООО «СИБУР Тобольск» .....	115
3.2.1.2. ПАО «Нижнекамскнефтехим» .....	116
3.2.1.3. ООО «Полиом».....	116
3.2.1.4. ООО «Томскнефтехим».....	117
3.2.1.5. ООО «НПП «Нефтехимия» .....	118
3.2.1.6. ПАО «Уфаоргсинтез» .....	118
3.2.1.7. ООО «Ставролен» .....	119
3.2.2. Инвестиционные проекты РФ по созданию производств полипропилена .....	120
3.3. Производство полипропилена в странах ближнего зарубежья: текущее состояние, конкурентная среда, инвестиционное развитие.....	122
3.3.1. Казахстан .....	123
3.3.2. Туркменистан .....	124
3.3.3. Узбекистан.....	125
3.3.4. Азербайджан .....	125
4. Анализ динамики ключевых рыночных индикаторов и тенденций развития мирового рынка полипропилена по типам, регионам и отраслям потребления .....	126
4.1. Азиатско-Тихоокеанский регион .....	129
4.2. Европа.....	131
4.3. Американский континент .....	133
4.4. Ближний Восток.....	133
5. Мировая торговля на рынке полипропилена.....	136
6. Анализ динамики ключевых рыночных индикаторов и тенденций развития рынка полипропилена в России .....	142
7. Анализ динамики ключевых рыночных индикаторов и тенденций развития рынка полипропилена в странах ближнего зарубежья.....	150